|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение  к Регламенту административной процедуры, осуществляемой в отношении субъектов хозяйствования, по подпункту 8.13.3 «Переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы» (в редакции постановления  Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь  10.06.2024 № 40) |

Форма

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| *(наименование местного исполнительного и распорядительного органа, государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»)* |

ЗАЯВЛЕНИЕ

на переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы

Сведения о рекламораспространителе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
| учетный номер плательщика |  | | |
| место нахождения (место жительства или место пребывания) | | |  |
|  | | | |
| номер контактного телефона (код) | |  | |

организация, индивидуальный предприниматель (нужное подчеркнуть);

|  |  |
| --- | --- |
| оператор наружной рекламы (да/нет) |  |

Сведения о средстве наружной рекламы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| вид средства наружной рекламы |  | | |
| адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы | | |  |
|  | | | |
|  | | | |
| площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров | |  | |

размещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на  территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и   относятся к

|  |  |
| --- | --- |
| исторической застройке (да/нет) |  |

размещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «3», в  зонах охраны недвижимых материальных историко-

|  |  |
| --- | --- |
| культурных ценностей независимо от их категории (да/нет) |  |
|  | |

Основание для переоформления разрешения:

изменение формы паспорта средства наружной рекламы в связи с изменением законодательства, если иное не  предусмотрено законодательством (да/нет),

|  |
| --- |
|  |

переход права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на средство наружной рекламы к   другому рекламораспространителю (да/нет)

|  |
| --- |
|  |

модернизация средства наружной рекламы, в результате которой изменяется вид средства наружной рекламы и  (или) в допустимых размерах площадь его рекламного поля (да/нет),

|  |
| --- |
|  |

Сведения о договоре на размещение средства наружной рекламы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| номер договора |  | |
| дата заключения договора | |  |

Сведения о переоформляемом разрешении:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| номер разрешения |  | | |
| дата утверждения разрешения | |  | |
| дата окончания действия разрешения | | |  |

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по переоформлению действия разрешения, если такая плата внесена посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве (учетный номер операции (транзакции) или реквизиты документа о  плате)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| К заявлению прилагаются документы на |  | листах: |
|  | | |
|  | | |
|  | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| *(подпись)* | *(фамилия, инициалы)* |

|  |
| --- |
|  |
| *(дата подачи заявления)* |